

(Eixos estratégicos para disseminação)

EIXO 2 - Marcar a Agenda Mediática:



Objectivos:

2.1 Criação de Imprensa favorável ao tema e ao trabalho que fazemos - Receptividade.

2.2 Lançar nos Media o debate em torno de questões da articulação trabalho e família, e mais especificamente acerca dos subtemas que são o Centro da nossa disseminação

2.3 Abrir espaço nos Media para a publicação de artigos, opiniões, reportagens;

2.4 Manter os Media atentos ao desenrolar do projecto de disseminação.

Eixo 2 Marcar a agenda mediática
Ação 1 Divulgação das Sessões
Ação 2 Produção Documentos Educador@ e divulgação
Ação 3 Integrar opiniões mediáticas sessões
Ação 4 Ganhar espaço mediático